



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

Оборот розничной торговли и общественного питания в Красноярском крае



2022 год



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

Оборот розничной торговли и общественного питания

в Красноярском крае

2022 год

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов
- 03 Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами
- 04 Оборот общественного питания
- 05 Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов

* Данные за 2022 г. – предварительные.





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

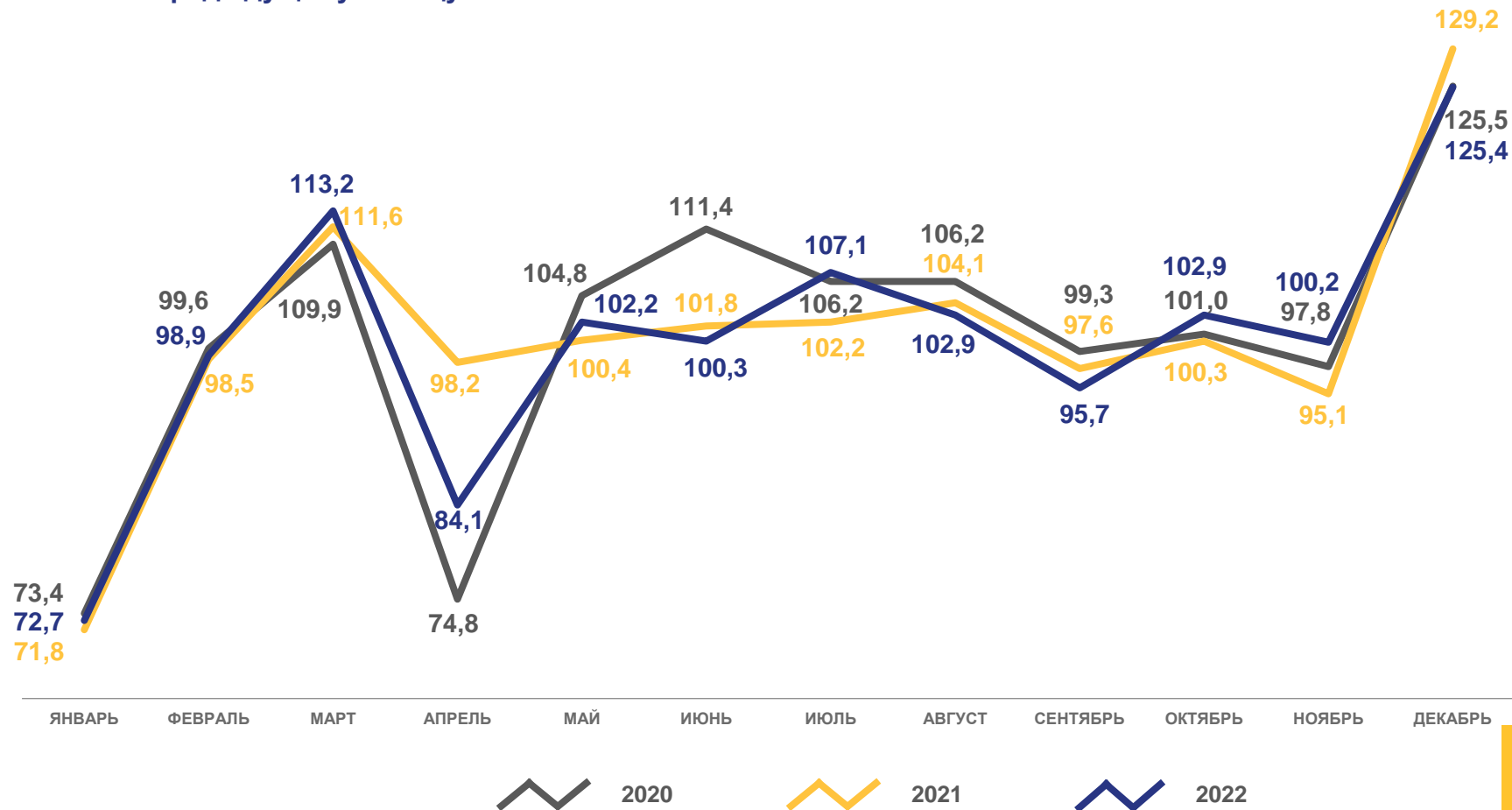
декабрь 2022 года

в % к предыдущему месяцу

74,2 млрд рублей

125,4% к ноябрю 2022 года

95,7% к декабрю 2021 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





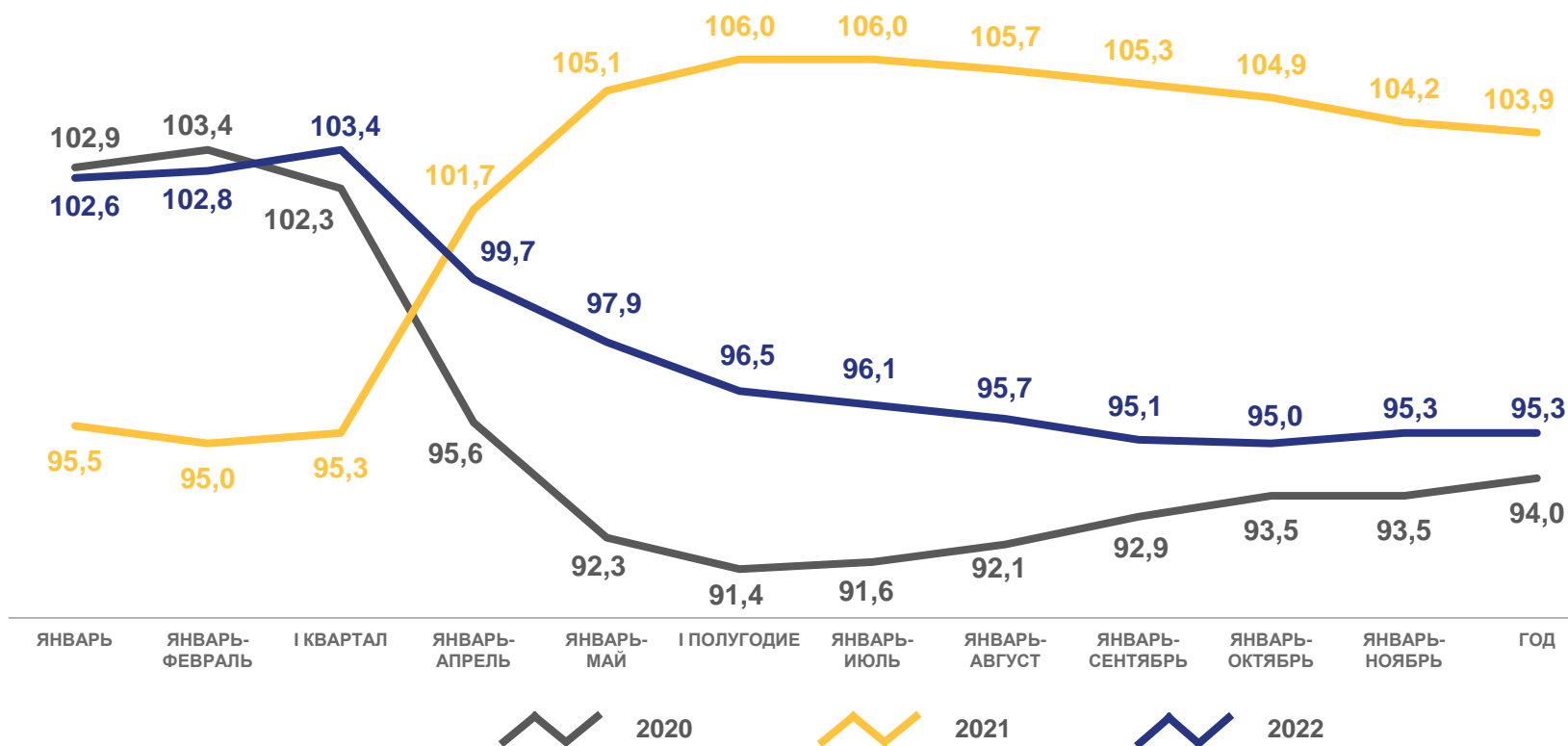
ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

2022 год

в % к соответствующему периоду предыдущего года

696,0 млрд рублей

95,3% к 2021 году



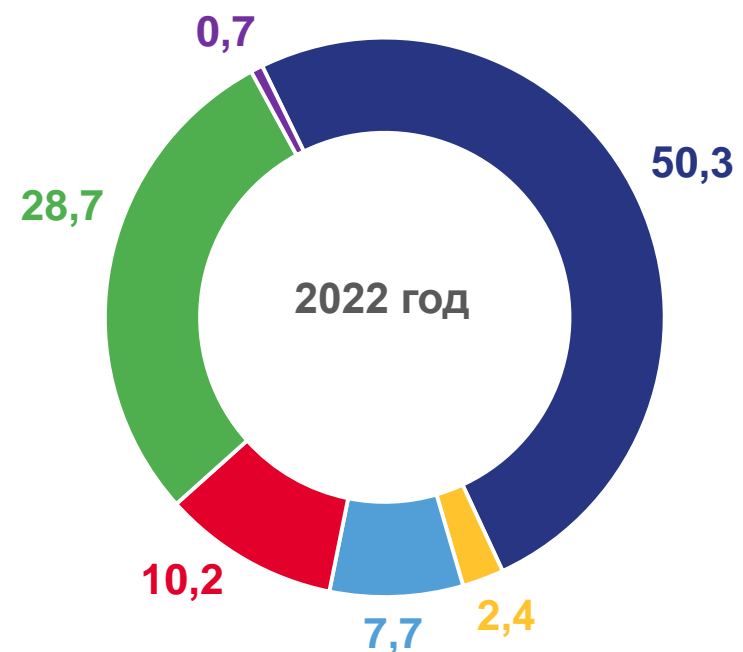
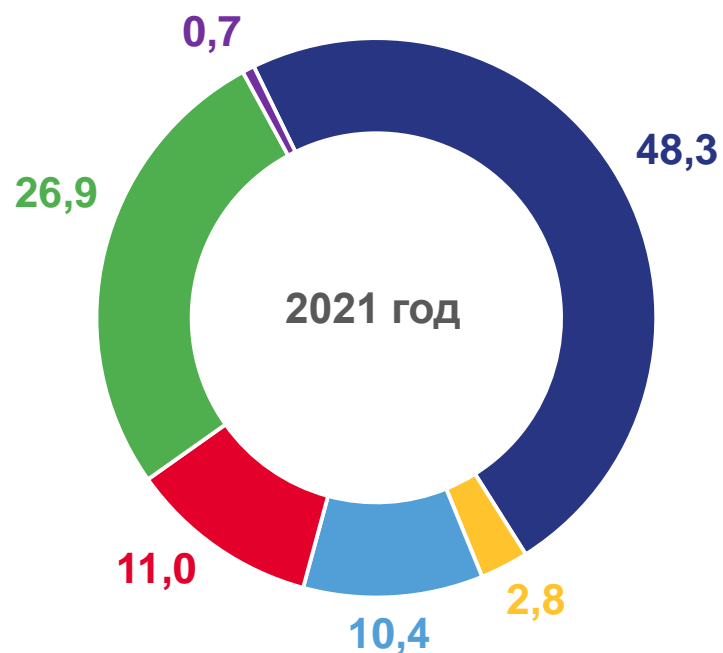
* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.











СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  Субъекты среднего предпринимательства

-  Малые предприятия
-  Микропредприятия

-  Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка
-  Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

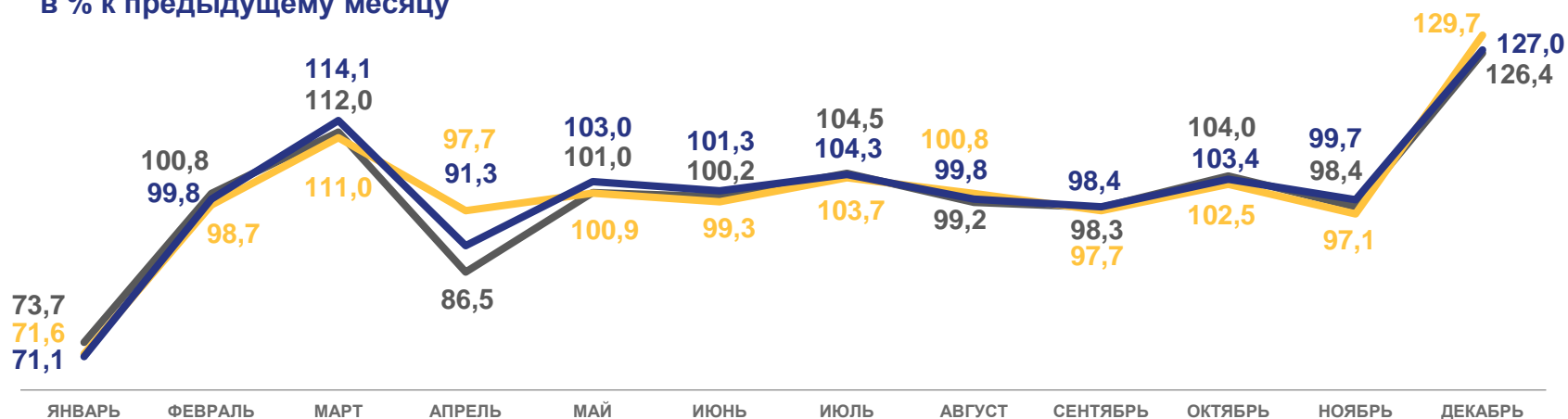
декабрь 2022 года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

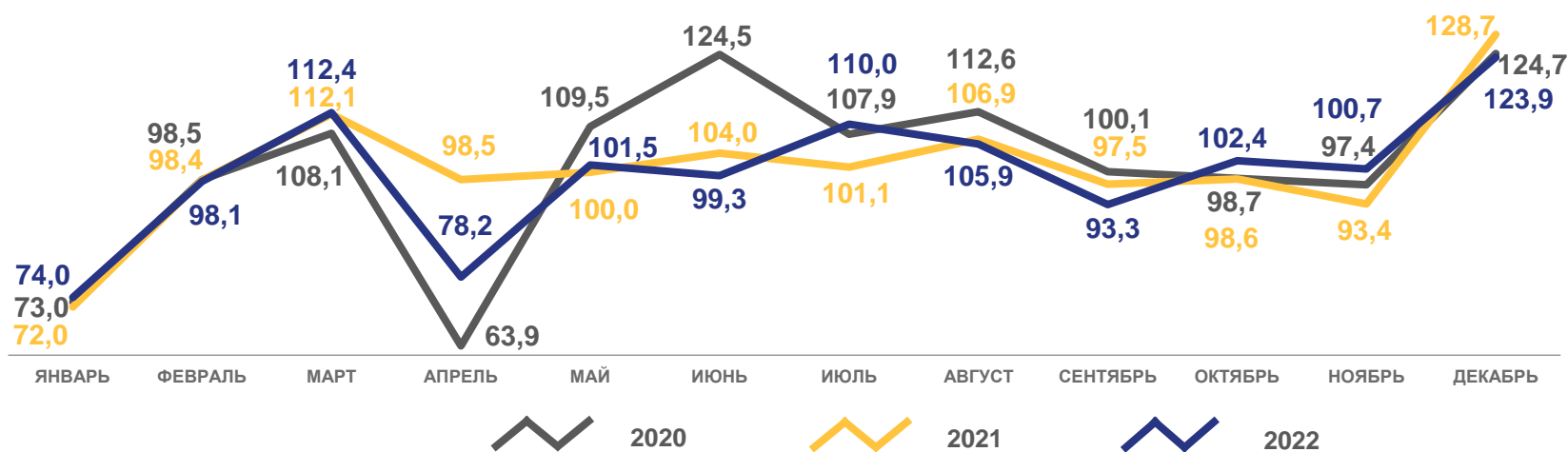
37,2 млрд рублей
127,0% к ноябрю 2022 года
103,4% к декабрю 2021 года

в % к предыдущему месяцу



Непродовольственные товары

37,0 млрд рублей
123,9% к ноябрю 2022 года
89,1% к декабрю 2021 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

2022 год



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

338,2 млрд рублей

102,1% к 2021 году

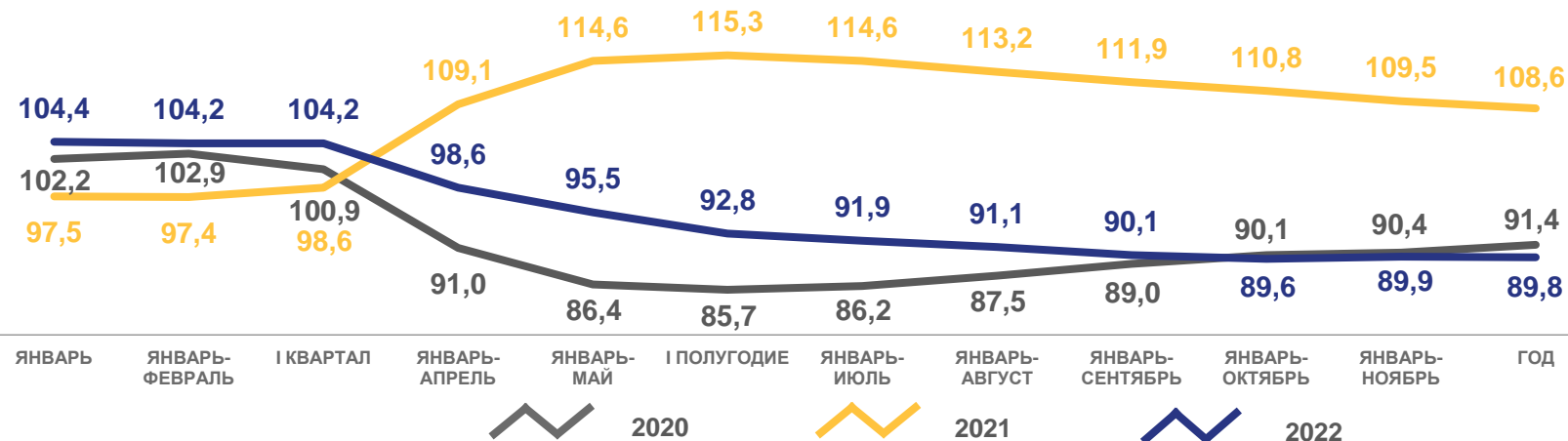


Непродовольственные товары

357,9 млрд рублей

89,8% к 2021 году

в % к соответствующему периоду предыдущего года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

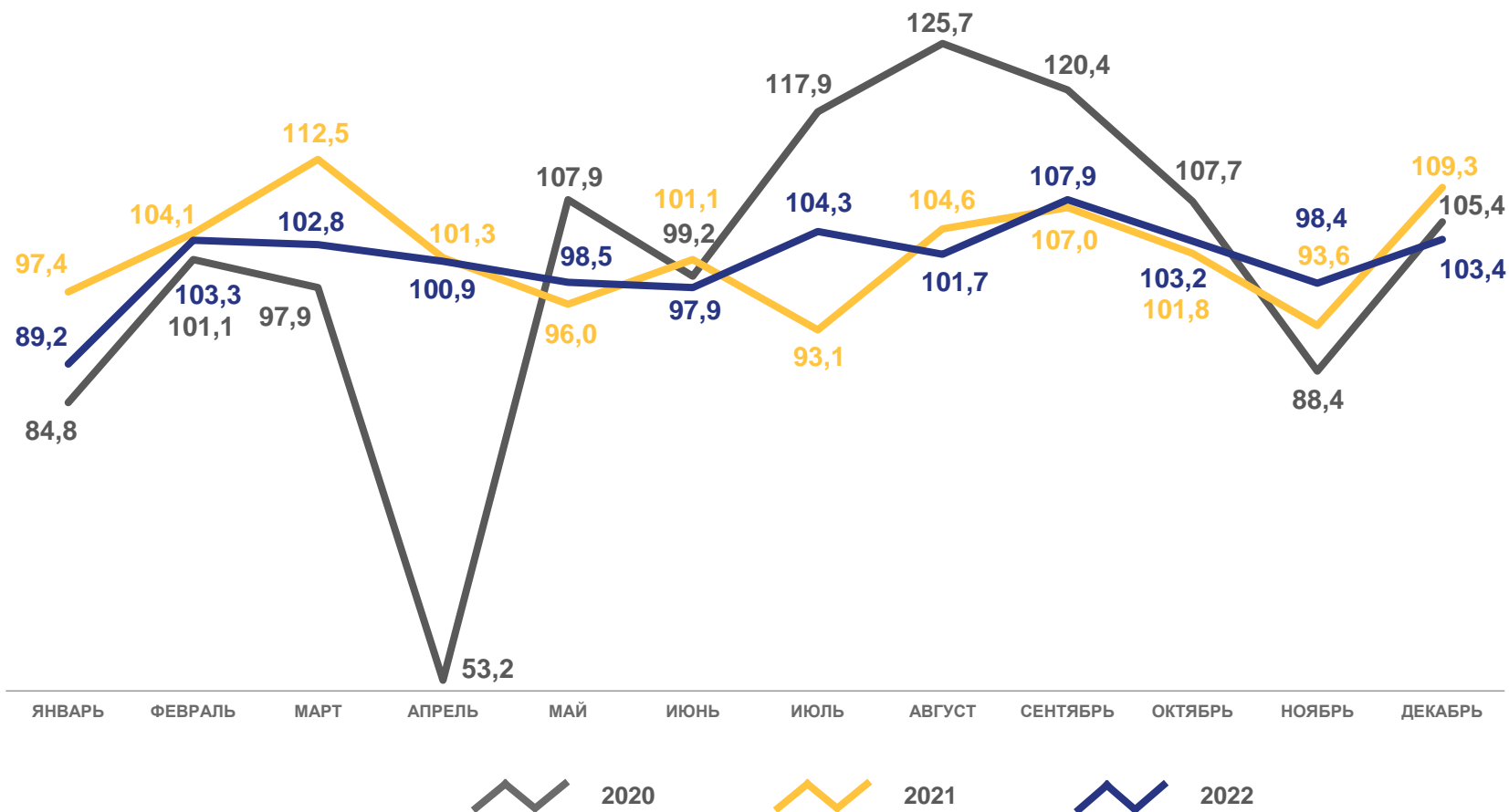
декабрь 2022 года

в % к предыдущему месяцу

4,1 млрд рублей

103,4% к ноябрю 2022 года

110,7% к декабрю 2021 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





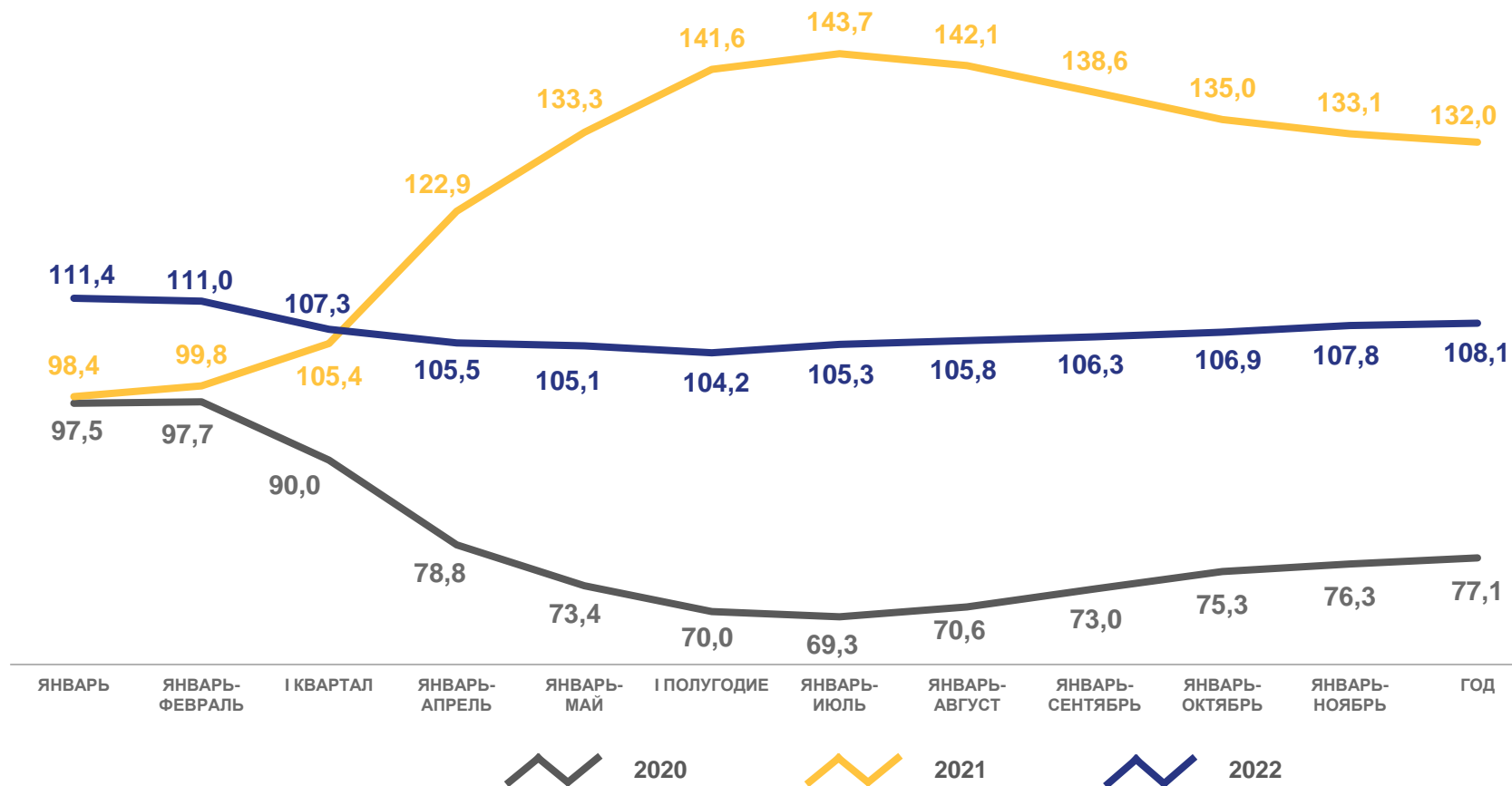
ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

2022 год

в % к соответствующему периоду предыдущего года

41,9 млрд рублей

108,1% к 2021 году



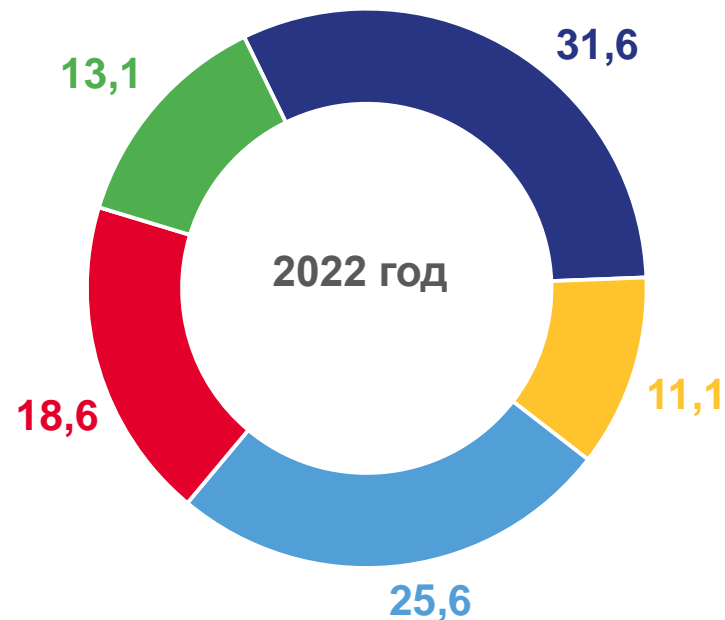
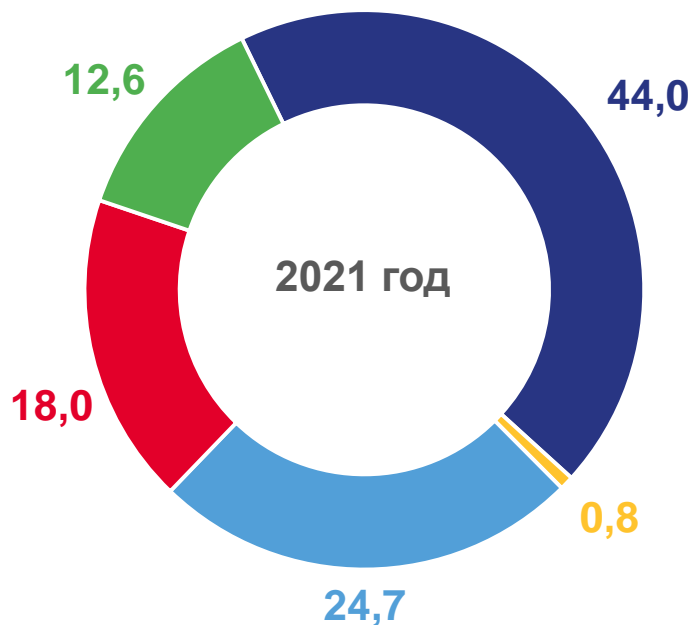
* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства



Малые предприятия



Индивидуальные предприниматели в общественном питании



Субъекты среднего предпринимательства



Микропредприятия

* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.

